



# RAFAEL LUIS RAMOS

• Diretor de Arte • Visual & Motion Designer • Criativo Multidisciplinar

## PERFIL PROFISSIONAL

Diretor de Arte e Designer Visual com quase 20 anos criando **sistemas e narrativas** para marcas, produtos e histórias. Da publicidade, herdei a estratégia; da arte, a liberdade; e do humano, a escuta. Crio **sistemas, imagens e motion graphics** que unem clareza, emoção e propósito - para **comunicar de verdade e entregar valor**.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**Consultor | Designer - Aira Comunicação & Design** - Jan 2013 - Presente

[www.rafatdesign.com](http://www.rafatdesign.com)

- Estratégia visual e produção de materiais para **Neutrogena, Elgin, Vult, Morana**, entre outras.
- Tradução de objetivos de marketing para resultados comerciais: **priorização, cadência e leitura de performance**.
- Estruturei fluxos de produção ponta a ponta, **elevando consistência e velocidade** das entregas.

**Consultor | Designe - Instituto Heleninha** - Jan/2025 - Out/2025

[livro25anos.institutoheleninha.org.br](http://livro25anos.institutoheleninha.org.br)

- Livro comemorativo 25 anos (impresso e digital), **ilustrações, design editorial completo, Landpage de lançamento, assets Spotify**.
- **Locução, edição e mixagem** da série de **podcasts de histórias narradas** baseada nas histórias do livro (storytelling, áudio).  
<https://open.spotify.com/show/1RAbs97flsSOSrRUHLLVho?si=8b8d2ad342734162>

**Designer - Thera Cosméticos** - Jun/2024 - Set/2025 [www.theracosmeticos.com.br](http://www.theracosmeticos.com.br)

- Conceitos visuais 360° para campanhas e e-commerce; KVS, Motion Gráficos, **conteúdo visual premium** para redes sociais e conversões.
- Pipelines mensais e **relatórios de performance criativa**; coerência entre branding e execução.

**Designer (UX/UI & Motion) - Ivoire Agency** - Dez/2022 – Mai/2024

- Projetos globais (ex.: **Unilever Leap Rewards, Neutrogena, Metamucil**) com prazos agressivos.
- Integração entre equipes e stakeholders mantendo **alto padrão estético e técnico**.

**Diretor de Arte - Grupo Ornatus (Morana / Balonè)** - Set/2019 - Ago/2022

[www.morana.com.br](http://www.morana.com.br)

- Campanhas para e-commerce, PDV e social; **escala nacional em franchising**.
- **Redução de retrabalho** com processos e padrões entre design e atendimento.

**Diretor de Arte/Coordenador de Comunicação - Make-A-Wish Brasil** - Jan/2013 - Ago/2019 - [www.makeawish.org.br](http://www.makeawish.org.br)

- Campanhas de captação e institucionais que **ampliaram alcance e doações**.
- Coordenador de Comunicação responsável por estratégia, campanhas e consistência de marca, **ampliando alcance e captação de doações**.

*“Busco colaborações que valorizem sensibilidade, estética e propósito. Se um projeto move, conecta e transforma, eu quero estar nele.”*

+55 11 98486-4700

[rafaelluisramos82@gmail.com](mailto:rafaelluisramos82@gmail.com)

**LINKEDIN**

[www.linkedin.com/in/rafael-ramos-artdirector](http://www.linkedin.com/in/rafael-ramos-artdirector)

**PORTFOLIO**

[www.rafatdesign.com](http://www.rafatdesign.com)

## ÁREAS DE ATUAÇÃO

**Direção de Arte & Branding:** identidades, guias de marca, KV e campanhas 360°.

**Motion & Vídeo:** animação 2D, peças para social/performance, promos e institucionais.

**UX/UI & Conteúdo Digital:** design de interface, hierarquia visual, narrativa e assets.

**Consultoria & Liderança:** gerenciamento de times, processos e indicadores criativo.

## FORMAÇÃO

Publicidade & Propaganda - **UNIFIEO**

Direção de Arte para Filmes - **University of the Arts London**

UX/UI Design - **Coursera**

After Effects - **Domestika | Produtividade - PUCRS**

Mídias Sociais - **Cáspere Libero**

## FERRAMENTAS

Design: **Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, XD** - Motion & Áudio: **After Effects, Premiere, Audition** - Apresentação & Gestão: **Keynote, Office 365**

## IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Avançado

ACESSE MEU PORTFÓLIO: [www.rafatdesign.com](http://www.rafatdesign.com)