



RAFAEL LUIS RAMOS

• Diretor de Arte • Visual & Motion Designer • Criativo Multidisciplinar

PERFIL PROFISSIONAL

Diretor de Arte e Designer Visual com quase 20 anos criando **sistemas e narrativas** para marcas, produtos e histórias. Da publicidade, herdei a estratégia; da arte, a liberdade; e do humano, a escuta. Crio **sistemas, imagens e motion graphics** que unem clareza, emoção e propósito - para **comunicar de verdade e entregar valor**.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Consultor | Designer - Aira Comunicação & Design - Jan 2013 - Presente

www.rafartdesign.com

- Estratégia visual e produção de materiais para **Neutrogena, Elgin, Vult, Morana**, entre outras.
- Tradução de objetivos de marketing para resultados comerciais: **priorização, cadência e leitura de performance**.
- Estruturei fluxos de produção ponta a ponta, **elevando consistência e velocidade** das entregas.

Consultor | Designe - Instituto Heleninha · Jan/2025 - Out/2025

livro25anos.institutoheleninha.org.br

- Livro comemorativo 25 anos (impresso e digital), **ilustrações, design editorial completo, Landpage de lançamento, assets Spotify**.
- **Locução, edição e mixagem** da série de podcasts de histórias narradas baseada nas histórias do livro (storytelling, áudio).
<https://open.spotify.com/show/1RAbs97flsSOSrUHLLVho?si=8b8d2ad342734162>

Designer - Thera Cosméticos - Jun/2024 - Set/2025 www.theracosmeticos.com.br

- Conceitos visuais 360° para campanhas e e-commerce; KVS, Motion Gráficos, **conteúdo visual premium** para redes sociais e conversões.
- Pipelines mensais e **relatórios de performance criativa**; coerência entre branding e execução.

Designer (UX/UI & Motion) - Ivoire Agency · Dez/2022 – Mai/2024

- Projetos globais (ex.: **Unilever Leap Rewards**, Neutrogena, Metamucil) com prazos agressivos.
- Integração entre equipes e stakeholders mantendo **alto padrão estético e técnico**.

Diretor de Arte - Grupo Ornatus (Morana / Balonè) · Set/2019 - Ago/2022

www.morana.com.br

- Campanhas para e-commerce, PDV e social; **escala nacional em franchising**.
- **Redução de retrabalho** com processos e padrões entre design e atendimento.

Diretor de Arte/Coordenador de Comunicação - Make-A-Wish Brasil · Jan/2013 -

Ago/2019 - www.makeawish.org.br

- Campanhas de captação e institucionais que **ampliaram alcance e doações**.
- Coordenador de Comunicação responsável por estratégia, campanhas e consistência de marca, **ampliando alcance e captação de doações**.

*“Busco colaborações que valorizem **sensibilidade, estética e propósito**. Se um projeto **move, conecta e transforma**, eu quero estar nele.”*

ACESSE MEU PORTFÓLIO: www.rafartdesign.com

+55 11 98486-4700

rafaelluisramos82@gmail.com

LINKEDIN

www.linkedin.com/in/rafael-ramos-artdirector

PORTFOLIO

www.rafartdesign.com

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Direção de Arte & Branding: identidades, guias de marca, KV e campanhas 360°.

Motion & Vídeo: animação 2D, peças para social/performance, promos e institucionais.

UX/UI & Conteúdo Digital: design de interface, hierarquia visual, narrativa e assets.

Consultoria & Liderança: gerenciamento de times, processos e indicadores criativo.

FORMAÇÃO

Publicidade & Propaganda - **UNIFEO**

Direção de Arte para Filmes - **University of the Arts London**

UX/UI Design - **Coursera**

After Effects - **Domestika** | Produtividade - **PUCRS**

Mídias Sociais - **Cáspier Líbero**

FERRAMENTAS

Design: **Photoshop, Illustrator, InDesign, Figma, XD** - Motion & Áudio: **After Effects, Premiere, Audition** - Apresentação & Gestão: **Keynote, Office 365**

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Avançado