

TRABALHOS SELECIONADOS / 2026

RAFARTDESIGN

Estratégia, Emoção e Propósito no Design

rafartdesign.com

Designer Sênior / Diretor de Arte / Design Lead
Com base em São Paulo, Brasil

UM PARCEIRO CRIATIVO SÊNIOR

Como Designer e Diretor de Arte Sênior, com mais de duas décadas de experiência, Rafa Ramos lidera equipes criativas e conduz marcas rumo a uma excelência visual com significado.



A ABORDAGEM

Eu uno pensamento estratégico e ressonância emocional em cada solução.

DIREÇÃO CRIATIVA E SISTEMAS DE MARCA

- Sistemas de Identidade Visual
- Direção de Arte
- Desenvolvimento de Key Visual
- Universos de Marca Coesos
- Mão na massa e multidisciplinar por natureza.

Desenvolvimento de uma linguagem visual consistente em todos os canais, garantindo uma experiência de marca integrada, do lançamento ao e-commerce, ao ponto de venda e a eventos.

CAMPANHAS EM TODOS OS PONTOS DE CONTATO

- Campanhas 360 graus
- Estratégia de E-commerce
- Conteúdo Social Media
- PDV
- Eventos

O que levo para uma equipe

Direção de arte	Conceitos visuais e sistemas de marca que conduzem uma campanha por canais digitais, embalagens e varejo.
Pessoas e processos	Prioridades claras, revisões criativas cuidadosas e feedback prático ao longo de todo o processo de design.
Design e motion	Design e motion mão na massa, usando 3D e IA generativa para explorar ideias e desenvolver imagens.

Um mundo visual único para cada lançamento

Coordenador de Design / Diretor de Arte
2026

Liderei o visual e coordenei designers, alinhando prioridades com Marketing, Produto, Mídia e Trade Marketing em cada lançamento.

O trabalho abrangeu imagens de campanha, conteúdo social, motion, materiais de vendas, embalagens e 3D.



Um ritual noturno de cuidado







Tons violeta, luz quente e ambientes botânicos evocam a intimidade silenciosa de um ritual noturno.



Uma linguagem visual para a ciência capilar

Superfícies brancas e limpas, transparência e reflexos iridescentes sugerem precisão e inovação, com os produtos e suas informações em destaque.



Acidificante, Secagem a Frio e Bond Repair

Estudos em 3D ajudaram a explorar ângulos, materiais e acabamentos das embalagens.

Beleza coreana, traduzida para o cuidado capilar

Rosa goiaba e coral, detalhes florais e elementos translúcidos refletem a inspiração da linha na beleza coreana.

Atuei na direção de arte e no desenvolvimento visual junto à equipe da INOAR e aos parceiros de produção.





O pensamento por trás das imagens





Direção visual

Referências, atmosfera e cor estabelecem uma direção clara para a campanha.

Exploração

IA e 3D ajudam a explorar composições, ambientes e embalagens.

Composição e finalização

No Photoshop, refino composição, luz e cor para que os produtos se integrem naturalmente a cada imagem.

25 anos de histórias que transformam vidas

Direção de arte, ilustração
e design editorial / 2025

Um projeto comemorativo que celebra as histórias reais de famílias, cuidadores e voluntários por meio do design e da ilustração.
Projetei a edição impressa, criei sua versão digital e a página de lançamento e colaborei na série em áudio.



Uma jornada de esperança





Uma identidade visual acolhedora

Cor e ilustrações originais dão às histórias um cenário acolhedor e próximo.

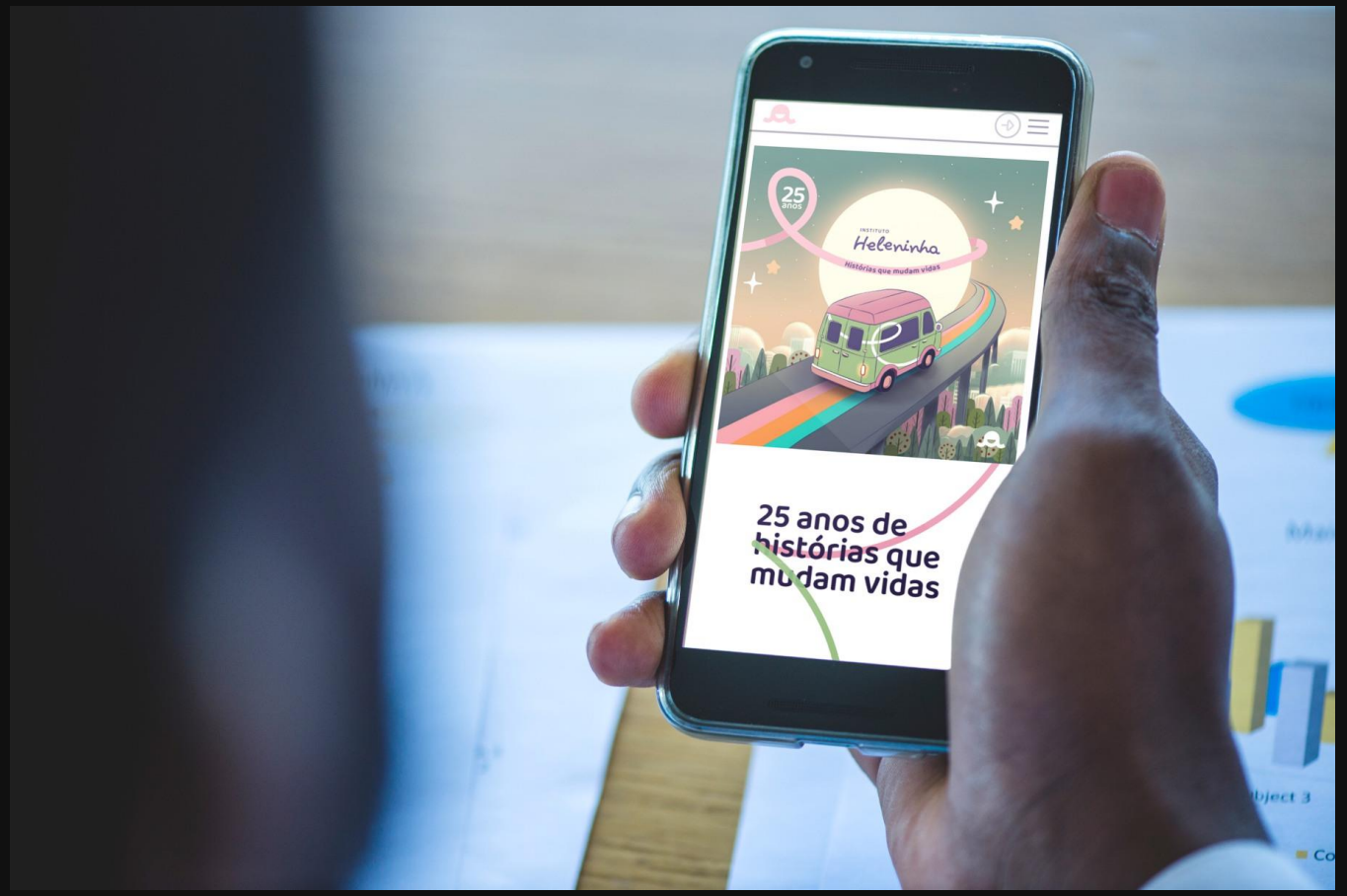
Espaço para cada história

Uma grade flexível equilibra relatos pessoais e fotografia, com pausas para o leitor respirar.

Histórias para ler, explorar e ouvir

Adaptei o livro para uma edição digital interativa e projetei uma página de lançamento que reúne o livro, o podcast e as informações do projeto.

Também colaborei com narração e produção de áudio em uma série de podcast que reúne 32 histórias reais.



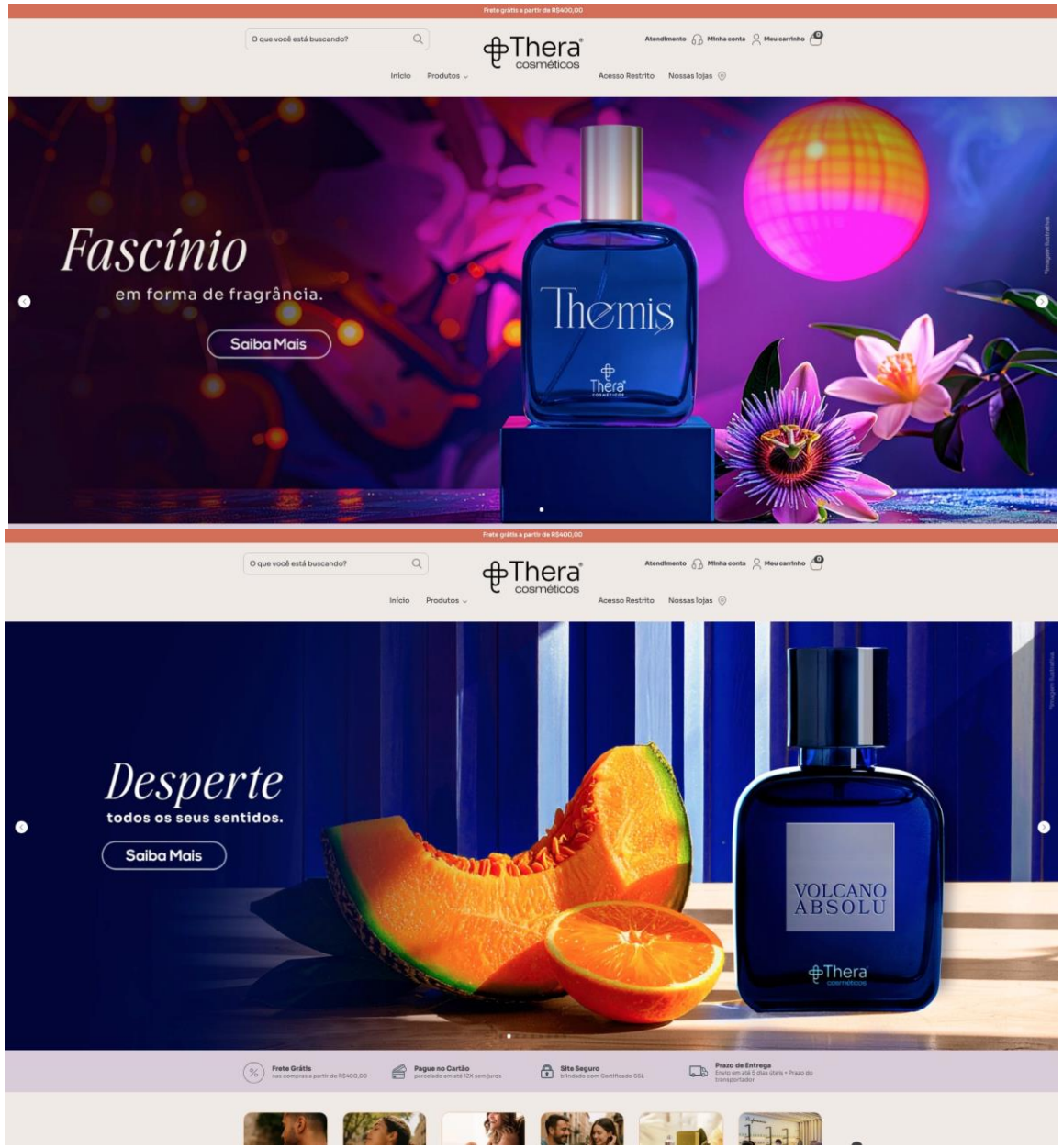
Veja o projeto completo

Fragrâncias
expressas em imagens

Designer Sênior / Diretor de Arte
2024–2025

Criei imagens e conteúdo de e-commerce, social e motion, dando a cada fragrância personalidade própria em uma marca consistente.

Na imagem: visuais de campanha no site da marca.



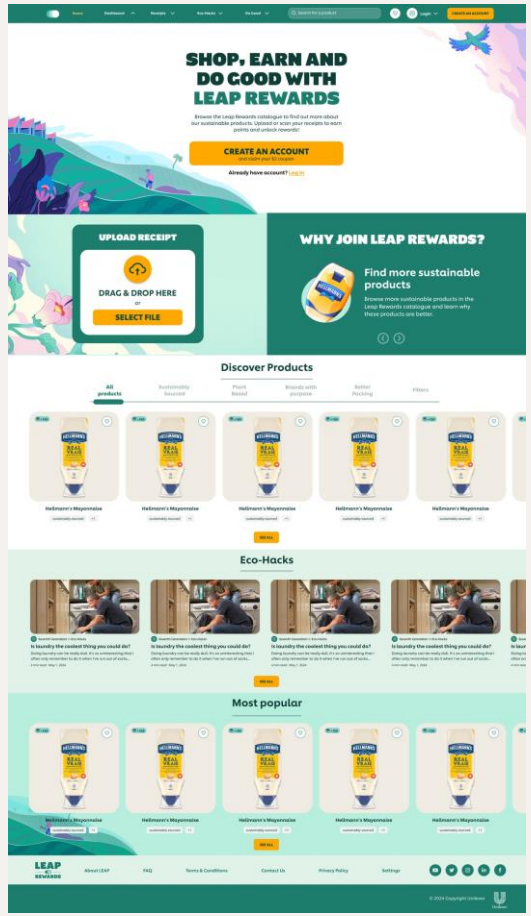
Identidade de marca
na experiência digital

Designer de UX/UI e Motion
Ivoire Agency / 2022–2024

Na Ivoire, atuei em UX/UI, motion e conteúdo digital para marcas globais, como o Leap Rewards da Unilever.

Na imagem: redesign do site para desktop e mobile.





Uma trajetória multidisciplinar

Experiência selecionada

INOAR / coordenação de design e direção de arte
AIRA / atuação independente desde 2013
Thera / campanhas de beleza
Ivoire / projetos digitais globais
Morana e Balonè / campanhas de varejo e franquias
Make-A-Wish Brasil / marca e comunicação

Ferramentas que utilizo

Adobe Creative Cloud
Figma
After Effects e Premiere Pro
Cinema 4D e Adobe Dimension
Adobe Firefly
Runrun.it e Airtable



UMA VISÃO. **MUITAS FORMAS DE CONECTAR.**

RAFARTDESIGN

Seu parceiro sênior para estratégia, direção e experiências de marca refinadas.

rafartdesign.com LinkedIn / Rafael Ramos

rafaelluisramos82@gmail.com